



第52回国際シンポジウム、セミナー、展示会



アメリカのIT企業の一大会場であり、システムインテグレーターとハイテク企業が数多く存在するシリコンバレーにて開催されます。是非SID『ディスプレイウイーク』にご参加いただき新しいビジネス機会を開拓下さい。

当イベントには、世界最高峰の技術を代表する参加者や展示企業が集まり、ビジネス・コンシューマ市場のリーダーとの強力なシナジー実現のチャンスを提供します。『ディスプレイウイーク』はビジネス開拓、システム統合、同業者との人脈作りに加え、特に最新ディスプレイ技術を学ぶ理想の場となっております。是非、『ディスプレイウイーク2015』にご参加いただき素晴らしいビジネスの機会を手に入れてください。



『ディスプレイウイーク』に参加する企業や参加者は他のイベントとは異なります。世界中から業界のベンダーだけでなく、専門家も参加してきます。私たちはグローバルカンパニーとして、展示会を通じて我々のタッチパネルを潜在的な顧客に紹介するのはもちろん、世界中からの顧客との出会いの場として『ディスプレイウイーク』活用しています。— Erin Olson, Ocular

2015年 5月31日～6月5日

展示会：6月2日～4日

San Jose, California
San Jose Convention Center

カリフォルニア州サンノゼ市
サンノゼコンベンションセンター

www.displayweek.org

The official show of the Society for Information Display

(『ディスプレイウイーク』はSociety For Information Display (SID)の公式行事です。)

『ディスプレイウイーク』をお見逃しなく!

毎年『ディスプレイウイーク』では、世界の他の同様なイベントとは比較にならないほどディスプレイの革新的技術が数多く紹介されております。他の展示会にも新製品はありますが、『ディスプレイウイーク』では特に将来製品のトレンドとなる技術に重点的に取り組んでおります。『ディスプレイウイーク』ではそんな将来製品のプロトタイプを見ることができます。

参加者関連統計

90% が購入決定に影響したと回答

75% が技術バックグラウンド有りと回答

63% が修士号又は博士号を取得していると回答

79% が翌年の製品やサービス購入に影響したと回答

40% が当イベントのため北アメリカ以外から来たと回答

6,000 人の参加者*

225 社の展示*

52,000 (約4,800m²)の展示スペース*

*: 2001-2013年の『ディスプレイウイーク』平均

新技術

最新鋭技術が多数展示される『ディスプレイウイーク』2015ではディスプレイ業界の最もホットなテクノロジーをご紹介致します。以下がその例です。

- 酸化物TFT
- ウェアラブルディスプレイ
- 有機ELテレビ
- 4K x 2K テレビ
- 量子ドット
- デジタルサイネージ
- ディスプレイ製造
- フレキシブル ディスプレイ と電子ペーパー
- 高精細度テレビ
- 液晶ディスプレイ
- 3D
- タッチ インタラクティブティ
- 照明
- フィルムおよびコーティング
- プラズマ
- プロジェクション
- ディスプレイ測定
- ディスプレイ用部品電子機器
- その他盛りだくさんです!



ディスプレイ業界をまるごとお届け致します

『ディスプレイウイーク』展示会は2015年6月2日(火曜日)～6月4日(木曜日)まで開催されます。世界的にIT産業の終結したカリフォルニアのシリコンバレーで『ディスプレイウイーク』をディスプレイ業界の動向を探る窓口と考え集まってくる様々な顧客や将来のパートナーと出会えるでしょう。是非あなたの最新技術と新製品を『ディスプレイウイーク2015』でご紹介ください。そしてあなたのビジネスの世界的に広めるために将来の顧客とお知り合いになってください。

『ディスプレイウイーク』 展示会出展企業の特典

- エキジビター・フォーラム:
貴社製品情報をステージで紹介する機会が得られます。
- ベスト・イン・ショー賞:
貴社展示製品、プロトタイプを推薦いたします。選ばれた製品は世界中の大手の報道機関やメディアによって報道されるでしょう。そしてそれは貴社の企業ブランドと製品の素晴らしい販売促進の機会になるでしょう。
- 出展者は展示会の前とポストショーの際に参加者と接触する機会が与えられます。出展者はそれらの機会をご活用いただき潜在顧客のリクルートの機会としてご役立てください。
- シンポジウム、またはさまざまなカンファレンスへの参加無料パスが得られます。

* (会議室レンタルの詳細はSIDまでお問い合わせください。)

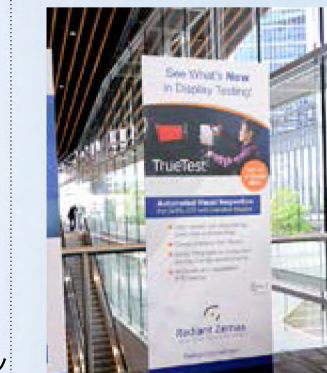
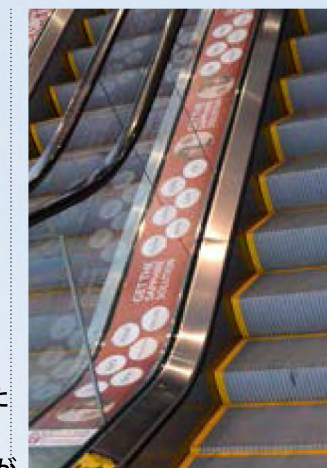
会議室レンタル

- 16 x 18フィートの防音壁
- 会議用テーブルと12脚のイス
- 電力及びドアロック
- 貴社の看板
- ショーのウェブサイト上および公式案内での記載
- 天井 (オプション)

スポンサーシップの特典

展示会での注目度と投資効果を最大にするため是非スポンサーシップに加入ください。2015のスポンサーシップとして以下の特典がございます。

- 広告横断幕
- 階段のグラフィックデザイン広告
- ネームタグ用ストラップ
- トートバッグ
- メディアとの朝食、昼食会
- 通路用看板
- 特別イベントへのご招待
- モバイルアプリ
- 貴社のニーズに合わせたスポンサーシップが可能です。



SIDコーポレートメンバーシップへの加入

SIDのコーポレートメンバーシップに加入頂きますと、さまざまな特典が得られます。

ゴールドメンバーシップ:

- 年会費 \$7500。以下の特典がございます。
- 10名様の個人会員費
 - 5展示ブースでの10%割引
 - 「ディスプレイウイーク2016」に向けての2016ブースセレクションポイントに14ポイント加算
 - メンバー加入期間中、「インフォメーション ディスプレイ」誌4発行分にページ半分サイズ広告の無料掲載
 - sid.orgサイトからの貴社サイトへのリンク
 - 30,000を超えるディスプレイ関連コンタクトへのメールブラストで送られるリストでの貴社名記載
 - その他

シルバーメンバーシップ:

- 年会費 \$3000。以下の特典がございます。
- 5名様の個人会員費
 - 3展示ブースでの10%割引
 - 「ディスプレイウイーク2016」に向けての2015ブースセレクションポイントに7ポイント加算
 - メンバー加入期間中、「インフォメーション ディスプレイ」誌1発行分にページ半分サイズ広告の無料掲載
 - sid.orgサイトからの貴社サイトへのリンク
 - 30,000を超えるディスプレイ関連コンタクトへのメールブラストで送られるリストでの貴社名記載
 - その他

一般メンバーシップ:

- 年会費 \$1000。以下の特典がございます。
- 3名様までの個人会員費
 - 1展示ブースでの10%割引
 - 「ディスプレイウイーク2016」に向けての2015ブースセレクションポイントに1ポイント加算
 - sid.orgサイトからの貴社サイトへのリンク
 - 30,000を超えるディスプレイ関連コンタクトへのメールブラストで送られるリストでの貴社名記載
 - その他

『ディスプレイウイーク』はB2Bの展示会です。当イベントはSociety for Information Displayによって開催されているため、ほとんどの参加者はプロのビジネス関係者か技術者です。

『ディスプレイウイーク』で潜在的な顧客に最新のガラス材料およびプロセス技術を展示して情報を提供するとともに、顧客の反響から学ぶことができます。

— Hideki Fukunaga, Asahi Glass Co



大きな視点で将来を展望できます



『ディスプレイウイーク』では3日間の展示会の他に、下記のプログラムで毎年数多くの企業参加者を魅了して参りました。貴社に貴重なネットワーキングと情報を得る機会を提供しております。

- SIDシンポジウム： 業界専門家の最新研究を含む数百のプレゼンテーションは高い評価を受けています。
- ビジネストラック： ビジネスカンファレンス、市場フォーカスカンファレンス、投資家カンファレンスがあります。事業企画および開発の責任者や購買決定責任者の方々が、変化する技術トレンドをすばやく理解して利用することができます。
- ショートコースとセミナー： ディスプレイテクノロジーに関するタイムリーなトピックを扱った4時間のショートコースと90分単位のセミナーがごございます。
- ネットワーキング・イベント： ベスト・イン・ショー賞とディスプレイ業界賞の受賞昼食パーティ、国際SID受賞ディナー、特別ネットワーキングイベント、その他授賞式がごございます。
- I-Zone： 『ディスプレイウイーク』が最新技術を紹介する為特別に設けたプロトタイプ品や最新研究報告展示コーナーがごございます。これは『ディスプレイウイーク』だけの世界に類を見ないユニークな展示ゾーンです。
- 報道陣の参集： 報道陣・アナリスト朝食会、その他のイベントへの参加がごございます。『ディスプレイウイーク』は世界中の大手の報道機関とメディアを引き付けます。是非報道イベントにご参加ください。そしてあなたの新しい製品と会社のプラントを広めるマーケティング機会としてお役立てください。



『ディスプレイウイーク』は、新しいディスプレイに関する技術を探索し、発表するための最高のフォーラムになると考えています。当イベントは、ディスプレイ試験と測定の将来を決めるリーダーたちとの有意義な交流機会を与えてくれます。

— Doug Kreysar,
Radiant Zemax

貴社展示ブース確保のため、下記の『ディスプレイウイーク』セールス担当にお急ぎご連絡ください。

Europe and the Americas:
Jim Buckley, Director of Sales
Tel: (203) 502-8283
Fax: (212) 460-5460
Email: jbuckley@pcm411.com

Asia:
Sue Chung, Senior Director, SID
Tel: (408) 489-9596
Fax: (408) 252-4240
Email: schung@ghtconnections.com

ブースのご予約手順と価格の詳細は展示者の規約に基づきます。詳細はSIDまでご連絡ください。
貴社の明るい未来を築くお手伝いを致します。 www.displayweek.orgへ今すぐどうぞ。

『ディスプレイウイーク2015』の作成著作権はSociety For Information Display (www.sid.org)が所有、Palisades Convention Management(www.pcm411.com)によって企画運営されております。